

INFORMAZIONI PERSONALI



THOMAS CANTONI

📍 Via di Sopra n.7, 33080 Frisanco (PN)

☎ +39 340 633 4357

✉ thomas.cantoni@gmail.com

🌐 www.thomascantoni.it

🌐 <https://www.facebook.com/thomascantoni.visualcommunication/>

Sesso Maschio | **Data di nascita** 16/12/1991 | **Nazionalità** Italiana



PRESENTAZIONE

Dott. in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione.

Ho maturato positive esperienze con aziende emergenti nel settore della comunicazione strategica d'impresa e marketing digitale, sviluppando attività promo-pubblicitarie B to C e B to B.

Opero nel settore SEO e SEM, con progettazione e sviluppo di campagne pubblicitarie su diverse piattaforme online (Social Network e Google) per la promozione del Brand, generazione di lead e ottimizzazione delle conversioni su e-commerce. Attività di newslettering e fidelizzazione clienti.

A completamento del profilo, le competenze in Fotografia Emozionale, Grafica Pubblicitaria e Video Promozionali.

OBIETTIVO PROFESSIONALE

Contribuire con le mie idee, la mia creatività e la mia professionalità, al raggiungimento di standard elevati nella comunicazione strategica d'impresa e nello sviluppo di business online.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Maggio 2020→

Sviluppo Business Digitale su Facebook – Friulservice

Consulenza marketing digitale e sviluppo business online.

Progettazione e implementazione strategie di comunicazione e marketing;

Revisione e miglioramento Corporate Identity aziendale;

SEM e sviluppo di campagne ADV Facebook;

Marzo 2020→

Sviluppo Business Digitale su Facebook – Morganti Editori

Consulenza marketing digitale e sviluppo di campagne ADV Social per la promozione di attività legate all'editoria.

Progettazione e implementazione strategie di comunicazione e marketing;

SEM e campagne ADV Facebook;

Settembre 2019→

Comunicazione Strategica d'Impresa – FoxGroup

Progettazione e implementazione di un piano di miglioramento della comunicazione dell'identità aziendale. Sviluppo progetto di presentazione aziendale ambito fiere.

Consulenza, organizzazione e conduzione briefing aziendali per sviluppo comunicazione Brand aziendale;

Analisi e progettazione Slogan e Corporate Identity;

Progettazione e sviluppo materiale promozionale di supporto in ambito fieristico;

Gennaio 2019→

Branding&Corporate Identity, campagne promo-pubblicitarie online/offline, sviluppo business online – PECOS di Del Tin Lucio snc

Progettazione immagine aziendale completa, strategie di marketing e sviluppo business online.

Progettazione e strutturazione della comunicazione del brand aziendale, marketing del prodotto e del servizio;

Progettazione e sviluppo Corporate Identity;
Progettazione e sviluppo sito web e SEO;
Sviluppo e-commerce e strategie di marketing e promozione;
SEM, newslettering e campagne ADV Facebook e Google;
Loghi e grafiche aziendali;
Consulenza per comunicazione ambito fiere;
Progettazione e sviluppo contenuti multimediali (foto/video)

Novembre 2018 → Agosto
2019

Graphic designer - Università degli Studi di Udine

Progettazione e realizzazione strategia di comunicazione visiva per il sito web ufficiale dipartimentale dell'Università degli Studi di Udine.

Grafica per sito web;
Consulenza strategie di comunicazione online;

7-8-9 Settembre 2018

Comunicazione strategica e fotografia - Medioevo a Valvasone

Progettazione e realizzazione reportage fotografico, per promozione del brand e comunicazione messaggio di marketing personalizzato.

Progettazione strategia di marketing a scopo promozionale;
Fotografia e post-produzione;

Maggio 2018→

Branding&Corporate Identity aziendale e comunicazione strategica d'impresa – Aqua Pura Maroc

Progettazione immagine aziendale e strategie di comunicazione. Loghi, grafiche prodotti, strategie di comunicazione online e comunicazione aziendale.

Progettazione e strutturazione della comunicazione aziendale, marketing del prodotto e del servizio;
Progettazione e sviluppo Corporate Identity;
Loghi e grafiche aziendali;
Progettazione grafiche prodotti e per materiale promozionale;
Sviluppo sito web e SEO;
SEM e progettazione e implementazione di campagne promo-pubblicitarie B2C e B2B;

Gennaio - Settembre 2018

Promozione Brand e Comunicazione Visuale - Allevamento Husky Tomasini

Progettazione e realizzazione di strategia di comunicazione e servizio fotografico promozionale per l'allevamento amatoriale Tomasini di Pignano (UD). Servizio personalizzato con annessa strategia di marketing.

Progettazione strategia di marketing online a scopo promozionale;
Fotografia e post-produzione;

Luglio - Dicembre 2017

Direttore della Fotografia – Viva la Vida

Direttore della fotografia nel progetto Viva la Vida On The Road, dell'azienda Zoprai (UD).

3 - 6 Luglio 2017

Fotografo e Videomaker – Promozione Oltrepò Mantovano

Realizzazione di un reportage fotografico e di quattro video promozionali per i territori e le attività del Consorzio Oltrepò Mantovano (MN).

Fotografia e post-produzione;
Riprese video, montaggio e post-produzione;

Gennaio - Giugno 2016

Facilitatore PPR – Promozione territorio e turismo

Mansione di facilitatore PPR per la promozione territoriale del comune di Frisanco (PN)

Organizzazione assemblee pubbliche e tavoli di lavoro;
Realizzazione report attività;
Presentazione risultati e progettazione attività promozionali;

Giugno – Luglio 2015

Fotografo e Comunicazione dell'immagine – Progetto L'Altro Versante

Collaborazione al progetto "L'altro Versante", di Luciano Gaudenzio, Bruno D'Amicis, Maurizio Biancarelli e Marco Rossitti. Progetto nazionale per la tutela e promozione delle Montagne Italiane.

Fotografia e post-produzione;

Febbraio – Maggio 2013

Web Designer & Content Producer – Aleapro snc

Realizzazione di siti web e produzione dei relativi contenuti, presso l'azienda Aleapro (Fiorot Cristian) di Arba (PN)

Progettazione pagine siti web;
Creazione e implementazione contenuti;
gestione e manutenzione siti web;

21 - 24 Settembre 2012

Fotografo – Campionati Mondiali di Judo Kata

Realizzazione reportage fotografico ai Campionati Mondiali di Judo –Kata tenutisi a Pordenone, organizzati dalla Polisportiva Villanova.

**ISTRUZIONE E
FORMAZIONE**

Settembre 2015 - Aprile
2018

**Corso di laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e
Tecnologie dell'informazione**
Votazione finale: 110/110 con Lode

Università degli Studi di Udine, (Italia)

Grafica 3D creativa.

Web design e user experience.

Sistemi mobili e wireless.

Teorie e Tecniche dei media digitali.

Economia e management dell'industria digitale.

Laboratorio di social robotics.

Sicurezza per le applicazioni multimediali.

Sistemi multimediali intelligenti.

Smart vision and sensor networks.

Progettazione di sistemi multimediali.

3 Gennaio – 10 Dicembre
2014

Corso di specializzazione in Reportage Fotografici
Fotoreporter Pierpaolo Mittica, Spilimbergo (PN)

Storia e Tecnica della fotografia.

Studio della composizione e lettura dell'immagine.

Studio, Costruzione e Sviluppo del reportage fotografico.

1 Gennaio 2011– 1 Gennaio
2014

Corso di laurea in Scienze e Tecnologie Multimediali

Votazione finale: 101/110

Università degli Studi di Udine

Ripresa e Montaggio Digitale (audio e video) – Videomaking.

Fotografia e Post-produzione.

Tecniche e Linguaggi del Cinema.

Critica e Giornalismo Cinematografico.

Forme e Generi della Televisione.

Web Radio.

Reti e Tecniche per la Comunicazione Multimediale.

Marketing e Comunicazione Pubblicitaria.

Informatica Multimediale – Web Design.

Tecnologie Web.

Psicologia del Linguaggio e della Comunicazione.

Comunicazione Musicale.

Sociologia della Comunicazione e della Cultura.

Diritto dell'Informazione e dei Media.

1 Gennaio 2006– 1 Gennaio
2011

Liceo Scientifico

Liceo Scientifico E.Torricelli, (Italia)

Informatica, Matematica, Fisica, Scienze Naturali, Chimica, Inglese,
Italiano.

COMPETENZE
PERSONALI

Comunicazione digitale	Progettazione di strategie di comunicazione per marketing digitale. Creazione e gestione di campagne pubblicitarie sui social network e siti web, orientate a finalizzare una call to action efficace.
Materiale multimediale	Facebook ADV, Google ADV, Google Trends e affini.
Software e altre competenze	Pacchetto Microsoft Office: Word, Exel, Powerpoint Pacchetto Open Office Software online per web-design: Wordpress, Joomla, Filezilla, Sublime Text Sistemi newslettering: Newsletter, Chimp, MailPoet Sistemi analisi comportamento utenti su web: Hotjar Pacchetto grafica e fotografia Adobe: Photoshop, Indesign, Lightroom Pacchetto fotografia Nikon Effex: Silvereffex, Viveza, Sharpening, Coloreffex Editing e montaggi video: Final Cut e AfterEffex Grafica 3D e animazioni: Autodesk Maya 3D, Unity 3D Programmazione a oggetti: Xcode Linguaggi programmazione lato web: HTML, CSS, PHP Linguaggi programmazione a oggetti: C++ Sistemi Operativi: Windows, MacOS, Linux

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	C1	B2	B2	C1
Spagnolo	B1	B1	A2	A2	A2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

ULTERIORI
INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Voci dalle Valli, miti e leggende del friuli occidentale: Le Agane
Mostra fotografica itinerante, finanziata dall'Ecomuseo Lis Aganis,
dall'Ecomuseo FVG e dai comuni ospitanti l'esposizione.

Il tempo del mito. Partecipazione alla mostra itinerante realizzata dalla
Morganti Editori a Sutrio (UD) a Giugno 2018.

Altro

Cintura Nera 2° Dan di Judo.

Altro

Disponibile anche come libero professionista con P.IVA

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto
Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati
personali".

Data: Maggio 2020

Firma:

